



Digital Wine Tasting: Ciacci Piccolomini D'Aragona ripensa l'esperienza enogastronomica con Microsoft

La storica cantina di Montalcino lancia la degustazione virtuale interattiva, per raggiungere più facilmente clienti e cultori del vino continuare a crescere oltre i confini Ciacci Piccolomini D'Aragona fa squadra con Microsoft e Si-Net e dà il via al primo Digital Wine Tasting. In occasione della settimana del Benvenuto Brunello 2020, la storica cantina toscana fa leva sull'innovazione tecnologica per presentare i nuovi Rosso di Montalcino DOC, Brunello di Montalcino DOCG Annata e Brunello di Montalcino DOCG Pianrosso, nonché per rilanciare il 385, nato dalla partnership con Tenuta Fertuna e la famiglia Meregalli. Grazie alla piattaforma di collaborazione, messaggistica e video-conferencing Microsoft Teams e alla partnership tra Microsoft e Si-Net Ciacci Piccolomini D'Aragona ha

costi legati alle trasferte. È proprio l'estero la fonte dell'80% del fatturato dell'azienda vitivinicola e, della quota extra Italia, il 30% proviene dal mercato statunitense, quindi grazie all'utilizzo estensivo di Teams sarà più facile raggiungere gli stakeholder in tutto il mondo e agevolare degustazioni e scambi di opinioni sui prodotti. Il progetto ha preso forma grazie alla stretta collaborazione tra Microsoft e Si-Net, che dimostra il costante impegno di Microsoft per promuovere l'innovazione delle PMI italiane attraverso un ecosistema di oltre 10.000 partner sul territorio. In particolare, facendo leva sulla piattaforma Microsoft Teams, Ciacci Piccolomini D'Aragona non solo ha potuto abilitare una nuova forma di coinvolgimento del cliente particolarmente in linea con le caratteristiche dei mercati oltreoceano e orientale ma può beneficiare di un valido supporto alla

esigenze di Ciacci Piccolomini d'Aragona abbiamo proposto di abbandonare il sistema on premise, che rendeva l'azienda 'un'isola' con la quale era possibile interagire unicamente face-to-face, per passare al Cloud Computing, sfruttando tutte le sue potenzialità. Il progetto di adozione della piattaforma per la produttività Office 365 ha già offerto importanti benefici e un interessante esempio è rappresentato proprio da questa nuova frontiera della customer experience: grazie agli strumenti di messaggistica e video-conferencing di Teams prende il via un nuovo modello d'interazione con i clienti e gli appassionati di vino, che siamo sicuri impatterà sull'efficienza e sulla competitività della cantina", ha aggiunto Fausto Turco, CEO di Si-Net
