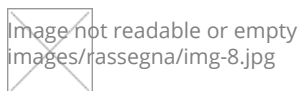


Montalcino news

Who.
What.
When.
Where.
Why.



Prima New York, poi Chicago: il Brunello "incanta" gli Usa È un amore senza fine quello tra Stati Uniti e Brunello di Montalcino, da tempo nel cuore degli americani, pioniere nella conquista del Paese a stelle e strisce e nel costruire un rapporto duraturo con gli States, oggi mercato di maggior rilievo per il celebre rosso, vino italiano preferito dai consumatori Usa secondo un sondaggio di qualche anno fa di Wine Spectator, in occasione di Opera Wine. Un legame che adesso si consolida con due importanti eventi di scena nei prossimi giorni oltreoceano: la "New York Wine Experience" by "Wine Spectator" (17-19 ottobre) - dove il vino italiano sarà protagonista dei "Top 10 Wines of 2023", a cominciare dal numero 1 assoluto, il Brunello di Montalcino 2018 di Argiano, presentato dall'ad ed enologo dell'azienda Bernardino Sani, ma anche del "Critics' Choice

con Ita (Italian Trade Agency), in programma a Chicago il 20 e il 21 ottobre. Non mancheranno, anche in questo caso, i nomi di primo piano del vino italiano e produttori di Brunello, da La Fiorita a Ruffino (Greppone Mazzi) fino Frescobaldi (Castelgiocondo e Tenuta Luce), senza dimenticare le grandi collettive come quella di Italia del Vino Consorzio (di cui fanno parte Angelini Wine & Estates e Banfi). Tra le varie iniziative, da segnalare, la sera del 20 ottobre al Millennium Hall di Chicago, "Women in Wine & Spirits", con vini (ma anche spirits e cocktail) di aziende a conduzione femminile abbinati al food, con tanto di live music, e interventi di produttrici iconiche ed emergenti. Tra queste Marilisa Allegrini, pioniera dell'Amarone e del vino italiano del mondo, prima donna del vino italiana a conquistare la copertina della prestigiosa rivista americana Wine Spectator (2017) nominata